

Genova tra due orizzonti: il sistema turistico locale del genovesato

STL è il suo acronimo. Lo sviluppo turistico locale il suo incarico. Genova, il suo mare e i suoi monti è il suo territorio. Una città tra due orizzonti, e due sono anche gli orizzonti a cui il Sistema Turistico Locale rivolge la propria attenzione. Uno all'esterno: sono i viaggiatori, i turisti, i tour operator che vengono ad ammirare i nostri scorci di mare, di monti e di cultura. E uno all'interno: sono tutte le organizzazioni, strutture ed enti che lavorano, informano, organizzano l'accoglienza.

Il settore del turismo infatti coinvolge per sua stessa natura organizzazioni private (come alberghi, ristoranti, attività di gestione e commercializzazione di prodotti turistici) ma allo stesso tempo necessita di servizi ed infrastrutture che sono di pertinenza pubblica (i trasporti, l'accessibilità). Vitale dunque per lo sviluppo turistico del territorio risulta essere il coordinamento e la stretta collaborazione tra le due componenti. Questa è l'opportunità che il STL rappresenta: agevolare la collaborazione tra pubblico e privato per l'elaborazione, la realizzazione e l'attuazione di progetti finalizzati allo sviluppo di prodotti turistici, alla valorizzazione di quelli esistenti e alla loro promozione.

La ricerca di nuove esperienze, la scoperta e l'arricchimento sono gli elementi chiave delle vacanze di oggi. Il turista non cerca solo uno stacco dalla realtà quotidiana e non è più attratto soltanto da un singolo prodotto/località. Ad attirare i flussi turistici è il territorio nella sua complessità e nell'interesse della sua offerta. Da qui la visione del STL Genovesato basata su un concetto alto di ospitalità ed accoglienza (i Rolli, la storia, le tradizioni), che sappia esaltare il fascino di una natura estroversa e controversa fatta di mare e di monte, che possa raccontare e fare vivere ai suoi visitatori una straordinaria qualità della vita.

Il territorio del Sistema Turistico Locale del Genovesato ricopre un'area alquanto diversificata: da Genova città d'arte e porta d'ingresso del territorio alla bellezza dei borghi marinari lungo la costa passando per il relativo entroterra. La presenza di uno scenario alpino, con valli e boschi proprio a ridosso del mare, l'estrema vicinanza di due paesaggi così diversi fra loro, con identità distinte e con una vasta gamma di opportunità diverse, accompagnate da un clima temperato, rappresentano un tratto distintivo del nostro territorio e certamente un grande vantaggio per lo sviluppo turistico.

Quarta città d'arte dopo Roma, Venezia e Firenze, con un incremento enorme di visitatori negli ultimi anni e grazie al riconoscimento ottenuto a livello internazionale come patrimonio dell'umanità dell'Unesco, Genova è oggi al centro di una attenzione ed attrattiva turistica da sfruttare e da integrare con l'"offerta mare" e l'"offerta monti".

Genova tra due orizzonti: visita le pagine dedicate al STL Genovesato, ai suoi associati, ai suoi progetti.

Genova, 8 luglio 2007