

47° Salone Nautico Internazionale

I numeri del successo 2007

Si è conclusa alla Fiera di Genova la 47° edizione del Salone Nautico Internazionale con grande soddisfazione da parte degli operatori e degli organizzatori. “Il Salone ha confermato il suo ruolo di punto di incontro di riferimento internazionale per tutti coloro i quali vivono di nautica e per la nautica” ha sottolineato Paolo Lombardi, presidente di Fiera di Genova spa.

Un po' di numeri: sono state circa 327mila le presenze, in aumento gli operatori professionali (circa il 25%) e le presenze dall'estero (al 15%). 1.500 gli espositori di cui il 37% stranieri e 2.300 le barche esposte, tra queste ce n'erano 530 in acqua e 152 erano barche a vela.

I biglietti d'ingresso staccati al molo della Nuova Marina sono stati 30.000. A cui si aggiungono i 5.197 biglietti venduti online. 16.500 sono stati invece i braccialetti distribuiti per uscire e rientrare dal quartiere fieristico. A dimostrazione che la città tra mostre, spettacoli e occasioni di shopping ha saputo attirare e coinvolgere. 60.000 persone, infine, hanno usufruito del servizio di navetta fra il Salone, la città e le riviere.

Su Internet il Salone ha registrato 500.000 visitatori con quasi 3 milioni di pagine viste. I visitatori virtuali del Salone si sono collegati da 132 stati esteri.

La sala stampa ha accreditato 1.552 giornalisti, di cui 147 stranieri, provenienti da 31 Paesi. Il Salone è stato visitato da esponenti di Governo e personaggi dello sport, dello spettacolo e della cultura.

L'appuntamento è per il prossimo anno!

48° Salone Nautico Internazionale

Fiera di Genova

dal 4 al 12 ottobre 2008