

180.000 i turisti accolti dal STL del Genovesato nel 2007

La destinazione “tiene” mentre il Sistema Turistico Locale fa i conti con l’anno appena passato

Nel 2007 il STL Genovesato ha svolto le funzioni delegate dal Comune relative ai servizi IAT (informazione, accoglienza e promozione turistica) fornendo sia servizi di front office - 176.371 turisti accolti presso gli sportelli IAT di aeroporto, stazione Principe, Stazione Marittima e in sede – sia una significativa attività di back office - 237.550 brochure distribuite, supporto a 52 convegni, 77 tour operator e 59 gruppi organizzati, coordinamento e realizzazione di circa 50 pubblicazioni tra articoli, guide, mappe e materiale informativo. E adesso fa anche i conti con i flussi turistici dell’anno appena passato. A seguire tutti i dettagli.

L’attività di informazione e accoglienza turistica gestita dal STL tramite gli sportelli IAT ha visto una affluenza complessiva nel 2007 di 176.371 turisti serviti. Molti dei quali stranieri. Allo sportello informativo dell’aeroporto di Genova su 54.145 turisti accolti, il 70% era straniero, proveniente soprattutto da Gran Bretagna, Stati Uniti, Finlandia, Germania e Francia. Nello sportello IAT della stazione ferroviaria di Genova Principe i turisti sono stati quasi il doppio (99.405), circa il 66% dei quali stranieri. Non meno impegnativo il lavoro presso lo sportello della Stazione Marittima e della sede centrale con rispettivamente 14.200 croceristi in visita e 8.621 richieste di informazioni evase.

L’attività più propriamente di back office ha visto il STL Genovesato impegnato nella distribuzione di 237.550 brochure a tutte le strutture ricettive che ne hanno fatto richiesta, organizzatori di convegni e congressi, punti informativi provinciali, nazionali ed esteri. Ha fornito attività di supporto a 52 convegni, 77 tour operator di cui 44 stranieri e 59 gruppi organizzati provenienti da 11 diversi paesi. Ha dato supporto per la realizzazione di articoli su riviste italiane e straniere e di 9 guide turistiche. Ha coordinato il soggiorno di giornalisti italiani e stranieri e organizzato educational. Ha fornito il supporto organizzativo a troupe televisive italiane, tedesche, svedesi e olandesi per 5 documentari. Ha collaborato alla realizzazione di nuove mappe in 5 lingue, dell’annuario degli hotels, di 2 nuove pubblicazioni su Genova e del calendario annuale degli eventi. Oltre a collaborare al sito www.genova-turismo.it e a elaborare dati statistici.

E adesso, con il 2007 appena terminato, riflette sull’andamento delle affluenze turistiche. Dal confronto dei dati degli arrivi del 2007 nel periodo da gennaio a ottobre con i dati del 2006 per lo stesso periodo, si registra un aumento degli arrivi italiani (+1,74%) rispetto a una lieve flessione degli arrivi degli stranieri (-0,12%). Leggermente più evidente la flessione per quanto riguarda la permanenza sia italiana che straniera, rispettivamente del -1,1% e -2,54%, ma in linea con il trend nazionale ed internazionale.

Nel complesso si registra un +0,99% negli arrivi e un modesto calo nelle presenze con -1,6%. Per una corretta lettura dei dati, occorre analizzare il contesto regionale, nazionale e internazionale. In quest’ottica, gli italiani sono sempre più portati verso viaggi interni e meno costosi, apprezzano la nostra città, ma riducono la permanenza. Il turismo straniero, in lieve flessione, è invece da mettere in relazione con un calo di attività di promozione all’estero, ma anche con la limitazione dei collegamenti aerei e con la perdita di capacità di spesa di quella fascia media che rappresenta in gran parte il target del Genovesato.

La destinazione “tiene” dunque mentre il STL del Genovesato fa i conti con l’anno appena passato. La gestione dei servizi IAT è infatti solamente una parte delle attività che il Sistema Turistico Locale svolge.

La prossima settimana tutti gli aggiornamenti sui progetti e i servizi forniti nell’anno appena passato!