

Borsa Internazionale del Turismo

Fiera Milano Rho – 21/24 Febbraio

Si è inaugurata presso il quartiere Fiera Milano di Rho, la 28 esima edizione di BIT - la Borsa Internazionale del Turismo - che rimarrà aperta fino a domenica 24 febbraio, un appuntamento consolidato con l'offerta turistica italiana e internazionale che ogni anno richiama un crescente numero di operatori del settore, enti e il pubblico dei viaggiatori.

Nella sezione 'Italy' - padiglioni 9, 11, 13 e 15 – sono presenti tutte le regioni d'Italia. Anche la Liguria con una grandissima esposizione dai colori blu e arancione, 600 metri quadrati abbelliti da una vera e propria cascata di fiori di Sanremo. Ma soprattutto molti eventi e tante novità.

STL del Genovesato di intesa con il Tavolo di Promozione della città, AMT e Costa Edutainment presenta la Card di Genova 2008 che offrirà ai turisti l'opportunità di accedere a diversi servizi come ingressi e trasporti gratuiti, sconti e vantaggi nei vari aspetti dell'accoglienza turistica e materiali informativi sulla città di Genova e i dintorni.

La Card, ancora in via sperimentale, sarà in particolare rivolta ai city breakers, nuovo target del turismo in città che abbina ad una permanenza di breve durata (uno o due giorni) l'esigenza di esperienze interessanti e di qualità.