



**LE LINEE STRATEGICHE DI INDIRIZZO:**

**“Genova fra due orizzonti”**



## LINEE DI INDIRIZZO DEL STL DEL GENOVESATO

1. Mettere al centro della strategia le eccellenze e i punti di forza usandoli come leve di marketing e di comunicazione
2. Pianificare il superamento (o il contrasto) dei punti di debolezza identificando gli enti e le organizzazioni coinvolte, dimensionando i vincoli
3. Nei confronti dei visitatori attuali e potenziali stimolare la curiosità, stupire, ampliare la visione della città, spingere a visitare e a permanere, spingere a usare i canali informativi della città e del Genovesato. Offrire prodotti e servizi diversi per target diversi e diverse filiere.

## LINEE DI INDIRIZZO DEL STL DEL GENOVESATO

4. Nei confronti degli abitanti e degli operatori (marketing interno) far conoscere, acculturare, appassionare, coinvolgere, spingere a “usare” il patrimonio culturale della città e dei dintorni. Favorire l'imprenditorialità turistica e la cultura della qualità dell'accoglienza.
5. In ambito STL Genovesato (comunicazione interna) favorire l'armonia fra i diversi aspetti e potenzialità del territorio con un maggior scambio di informazione sulle iniziative, raccolta dati, contaminazione di idee promozionali, benchmarking, ibridazione di eventi e occasioni promozionali, e soprattutto il coordinamento tra gli enti e i diversi attori del territorio per quanto riguarda l'immagine e l'attrattività.

## LINEE DI INDIRIZZO DEL STL DEL GENOVESATO

6. Politica delle alleanze e dello scambio con tutte le realtà UNESCO in particolari quelle liguri (Rolli, Cinque Terre, Monte Beigua).
7. Coinvolgere il sistema privato, le associazioni e gruppi finanziari attraverso progetti di co-marketing e iniziative di comunicazione e di internazionalizzazione.
8. Attenzione particolare a tutte le iniziative che aumentano arrivi e presenze nei periodi stanchi.

## LINEE DI INDIRIZZO DEL STL DEL GENOVESATO

9. Pianificazione e razionalizzazione del materiale informativo tradizionale e web.
10. Pianificare, inserire e innestare il tema dei Rolli in ogni occasione possibile (eventi ripetitivi e eventi nuovi e possibili).