# IL SISTEMA TURISTICO LOCALE DEL GENOVESATO

## OPPORTUNITA' E PROGETTI PER IL TERRITORIO

19/07/2007 - Villa Serra di Comago

Interventi di :

Anna Castellano

e Donata Zaccaria

## CHE COSA E' IL SISTEMA TURISTICO LOCALE

**L.R. N.14**
**del 10 agosto 2004**
**e sgg:**

❖ I Sistemi Turistici Locali devono **concertare ed attuare progetti** per lo sviluppo di prodotti turistici completi**, integrando e arricchendo** l'offerta turistica secondo le esigenze del mercato e **valorizzando** le risorse del territorio.

## CHE COSA E' IL SISTEMA TURISTICO LOCALE

**NUOVA OPPORTUNITA'**

❖ I Sistemi Turistici Locali sono il soggetto che **realizza la collaborazione tra pubblico e privato** nella formazione di un prodotto turistico a livello territoriale sulla base di un piano di sviluppo complessivo e di progetti specifici.

## COSTITUZIONE

**24 luglio 2006**

❖ si costituis**ce** il Sistema Turistico Locale del Genovesato , **Società Consortile a Responsabilità Limitata,** tra soci pubblici e privati, a maggioranza pubblica.

## STATUTO

### FINALITA’

❖ **elaborazione, realizzazione e attuazione di progetti volti alla promozione turistica,** che valorizzino lo sviluppo di azioni congiunte, tra soggetti pubblici e privati, con l’obiettivo del rafforzamento dell’economia turistica stessa e dell’integrazione dei prodotti turistici.

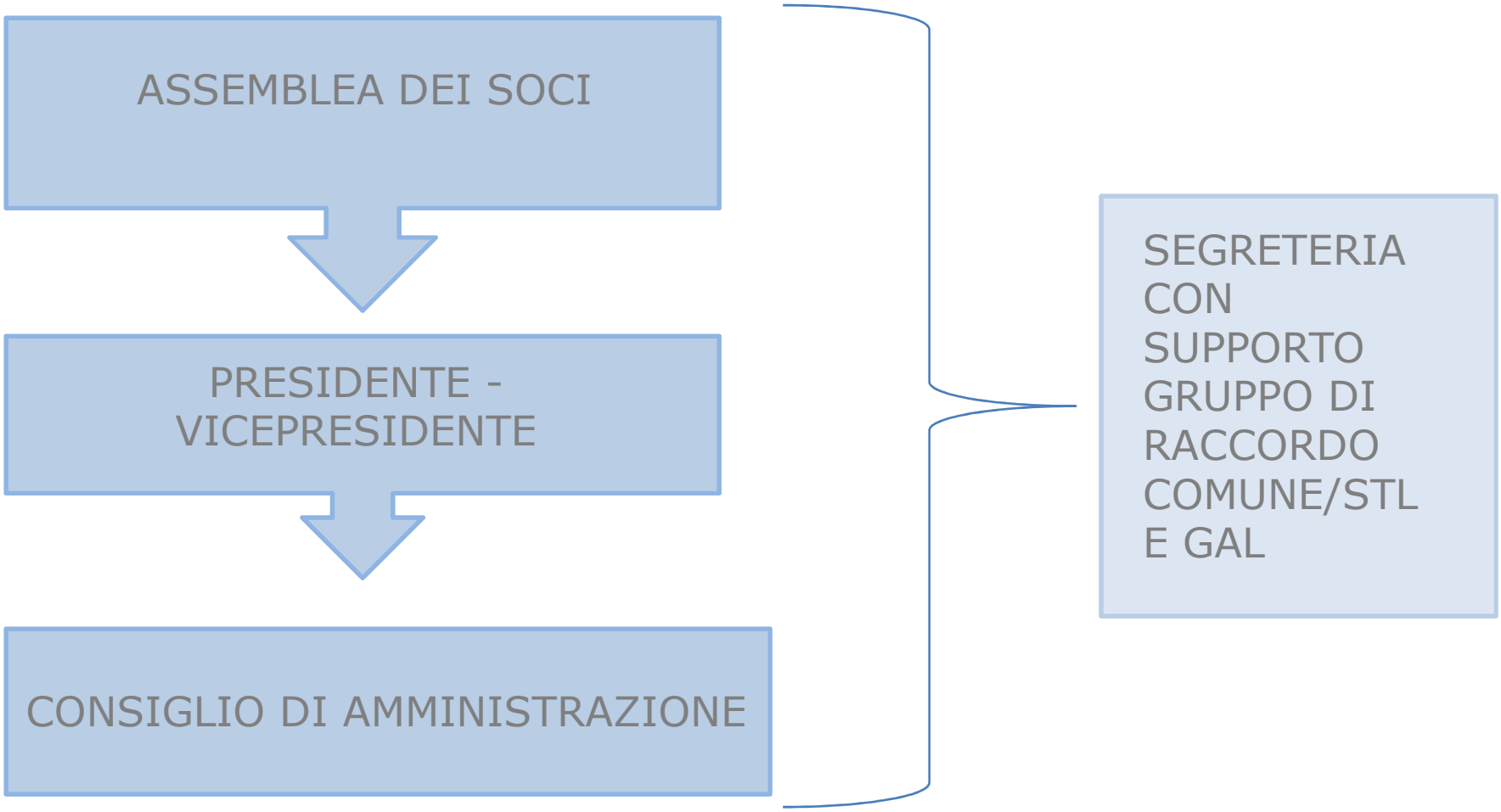
## I Comuni, la Provincia, le Comunità Montane, i Parchi e le principali realtà turistiche private del territorio fanno parte del STL (51% pubblici, 49% privati)

-**parte pubblica (41 soci)**: Comune di Genova, Provincia di Genova, CCIAA, (Comune di Arenzano), Comune di Avegno, Comune di Bargagli, Comune di Bogliasco, Comune di Campo Ligure, Comune di Campomorone, Comune di Casella, Comune di Ceranesi, (Comune di Cogoleto), Comune di Crocefieschi, Comune di Davagna, Comune di Gorreto, Comune di Isola del Cantone, Comune di Masone, Comune di Mele, Comune di Mignanego, Comune di Montebruno, Comune di Montoggio, Comune di Pieve Ligure, Comune di Ronco Scrivia, Comune di Rondanina, Comune di Rossiglione, Comune di Rovegno, Comune di Sant'Olcese, Comune di Svaignone, Comune di Serra Riccò, Comune di Sori, Comune di Tiglieto, Comune di Uscio, Comune di Valbrevenna, Comune di Vobbia, Comunità Montana Argentea, Comunità Montana Alta Val Polcevera, Comunità Montana Alta Valle Scrivia, Comunità Montana Valli Stura e Orba, Comunità Montana Alta Val trebbia, Ente Parco dell'Antola, Ente Parco del Beigua;

-**parte privata (42 soci)**: Aeroporto di Genova S.p.A., Associazione Golfo Paradiso, (Associazione Palatifini), Associazione Regionale Guide Turistiche Liguria, Associazione Re.Te, Associazione Turistica Pro Loco Val Polcevera, ATP S.p.A., Autorità Portuale di Genova, Cescot, Consorzio Discover Liguria, Consorzio Liguria Via Mare, Consorzio Promotour Riviera di Levante, Consorzio Territori Tavola Bronzea Alta Val Polcevera, Consorzio Welcome Riviera, Expò Val Polcevera, Fondazione De Ferrari, Ferrovia Genova Casella s.r.l., Fiera di Genova S.p.A., Palazzo Ducale Genova, Gal Appennino Genovese, Genova In Tour, Holliwood Viaggi s.a.s., I Viaggi dei Pesci Rossi s.r.l., I.A.L. Liguria, Incoming Liguria, INsolita Liguria, Iscot, Iscra Viaggi, Pesci Viaggi e Turismo, Porto Antico di Genova S.p.A., Prime Time, Pro Loco Crocefieschi, Pro Loco Uscio, Sole e Nuvole s.a.s., STA Italia, Stazioni Marittime S.p.A., Ascom, Ascom in rappresentanza albergatori, Confesercenti, Confindustria, CNA, Coldiretti, Confartigianato, Convention Bureau Genova, Lega cooperative e mutue, UNPLI provinciale.

**I SOCI: UNA GRANDE RISORSA**

## STRUTTURA STL



## BUDGET STL

FONTI DI FINANZIAMENTO

FONDI REGIONALI per start up:
€128.000.000 ca. (da ricevere)

CONTRIBUTI SOCI:
- € 20.500 capitale sociale
- € 144.000 quota funzionamento annuale

FONDO REGIONALE per progetti:€ 1.000.000 ca. (da ricevere)

RICERCA FONTI FINANZIAMENTO ALTERNATIVE:
Avviati rapporti di sponsorizzazione con
**CASTORAMA** e **Grafiche G7**

## PIANO DI SVILUPPO TURISTICO: LINEE STRATEGICHE DEL STL

1. Mettere al centro della strategia le eccellenze e i punti di forza usandoli come leve di marketing e di comunicazione

2. Pianificare il superamento (o il contrasto) dei punti di debolezza identificando gli enti e le organizzazioni coinvolte, dimensionando i vincoli

3. Nei confronti dei visitatori attuali e potenziali stimolare la curiosità, stupire, ampliare la visione della città, spingere a visitare e a permanere, spingere a usare i canali informativi della città e del genovesato. Offrire prodotti e servizi diversi per target diversi e diverse filiere.

## PIANO DI SVILUPPO TURISTICO: LINEE STRATEGICHE DEL STL

**4.** Nei confronti degli abitanti e degli operatori (marketing interno) far conoscere, acculturare, appassionare, coinvolgere, spingere a "usare" il patrimonio culturale della città e dei dintorni. Favorire l'imprenditorialità turistica e la cultura della qualità dell'accoglienza.

**5.** In ambito STL Genovesato (comunicazione interna) favorire l'integrazione fra i diversi aspetti e potenzialità del territorio con un maggior scambio di informazione sulle iniziative, raccolta dati, contaminazione di idee promozionali, benchmarking, ibridazione di eventi e occasioni promozionali, e soprattutto il coordinamento tra gli enti e i diversi attori del territorio per quanto riguarda l'immagine e l'attrattività

**6.** Costruire alleanze e collaborazioni con tutte le realtà UNESCO, in particolari quelle liguri ( Rolli,Cinque Terre, Monte Beigua)

## PIANO DI SVILUPPO TURISTICO: LINEE STRATEGICHE DEL STL

7. Coinvolgere il sistema privato, le associazioni e gruppi finanziari attraverso progetti di co-marketing e iniziative di comunicazione e di internazionalizzazione.

8. Progettare iniziative che aumentino arrivi e presenze nei periodi "stanchi"

9. Pianificare e razionalizzare il materiale informativo tradizionale e web

10. Pianificare, inserire e innestare il tema dei Rolli quale nuovo punto di forza in ogni occasione possibile (eventi ripetitivi e eventi nuovi e possibili)

## MODALITA' OPERATIVE DEL STL

- **PIANO DI SVILUPPO TURISTICO**
- **PROGETTI**

- ASCOLTO DEL TERRITORIO
- INTEGRAZIONE E COORDINAMENTO
- LAVORO DI GRUPPO
- PROGETTAZIONE CONCERTATA
- CONDIVISIONE

- GOVERNANCE
- BOTTOM-UP

## ATTIVITA' DEL STL

PIANO DI SVILUPPO TURISTICO

PROGETTO QUADRO
E
PROGETTI SPECIFICI

PARTECIPAZIONE A BANDI E MANIFESTAZIONI DI INTERESSE (ES. PIANO DI SVILUPPO RURALE)

N.B. il piano di sviluppo turistico è stato presentato in data: 17 maggio 2007
La sua approvazione decorre 60 giorni dalla presentazione

## PROGETTO QUADRO
## "GENOVA FRA DUE ORIZZONTI, MARE E MONTI"

FINALITA'

- Posizionare l'offerta turistica del STL in un ambito fortemente differenziato da altre zone e quindi con un forte potenziale di **sviluppo** e **attrattività**
- Utilizzare **i punti di forza** già affermati per "spingere" **la valorizzazione delle molte potenzialità** del comprensorio

VISIONE

- Proporre un **concetto alto di qualità artistica e di cultura dell'accoglienza** (i Rolli, la storia, le tradizioni)
- Esaltare il fascino del contrasto e dell'eccentricità di una natura fatta di **mare** e di **monte,** complementare alla **città d'arte**
- Raccontare e far vivere ai visitatori un' **esperienza unica**

## IL PROGETTO

Il progetto si sviluppa in tre parti, ciascuna correlata ad un punto del Piano di Sviluppo Turistico:

- **Genova Città**
- **Orizzonte Mare**
- **Orizzonte Monti**

e articolata in:

- "Patrimonio Turistico Fisso" (iniziative di valorizzazione e divulgazione)
- "Eventi e Manifestazioni" (ricorrenti, nuovi e possibili )

(v. slide successive)

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO QUADRO

**PATRIMONIO FISSO**

**INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE**

Attività volte a far emergere il patrimonio esistente

**INIZIATIVE DI DIVULGAZIONE**

Attività per aumentare l'afflusso e i visitatori in situazioni consolidate

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO QUADRO

**EVENTI,MOSTRE MANIFESTAZIONI**

**RICORRENTI**

Attività, mostre, feste e manifestazioni di vario tipo a cadenza fissa o periodica

**NUOVI E POSSIBILI**

Attività, mostre, feste e manifestazioni di vario tipo mai effettuate prima e realisticamente possibili

## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO QUADRO

**PROGETTO QUADRO**

**CIRCA 40 PROGETTI SPECIFICI PRONTI PER ESSERE FINANZIATI**

## DISPOSIZIONI TURISTICHE REGIONALI

L.R. N. 28 / 2006 INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA E PROMOZIONE LOCALE PASSANO A

→ PROVINCE

→ COMUNE DI GENOVA → Deliberazione 181 del 28/02/2007: Il Comune affida le nuove deleghe al STL del Genovesato fino al 31/12/2007

## ORGANIZZAZIONE FUNZIONI DELEGATE

**3 PUNTI INFORMATIVI: Stazione Principe, Aeroporto, Stazione Marittima**

4 ADDETTE ALL'ACCOGLIENZA

2 ADDETTE AL BACK OFFICE

1 RESPONSABILE RACCORDO COMUNE/STL

GE NOVA

# Turismo

## INVESTIMENTI E INDOTTO

**Investimenti 2004 per promozione e organizzazione: 12.000.000 €**

**Hanno prodotto circa 1.400.000 presenze a Genova**

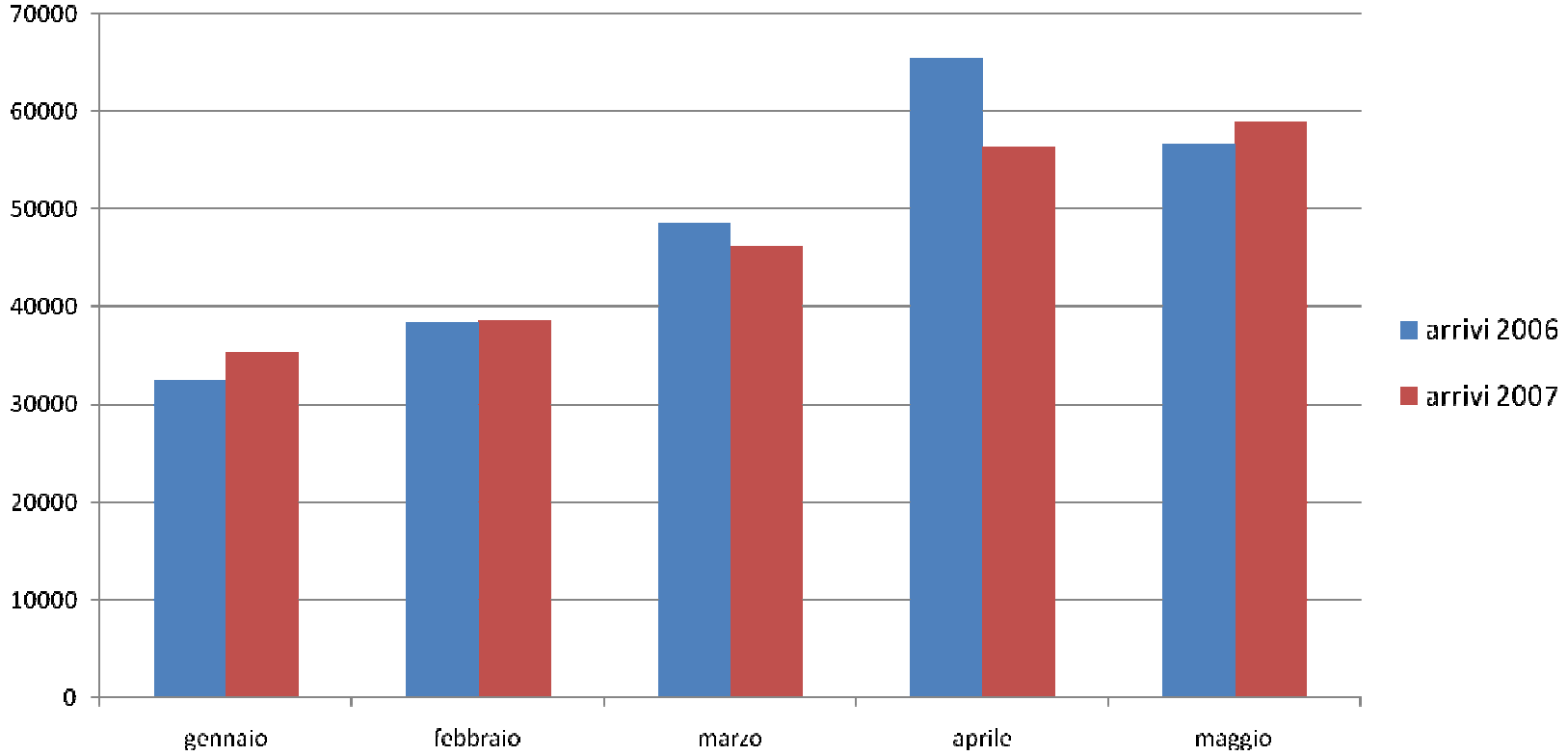
**2007 finanziamenti regionali: 1.000.000 € circa**

**Si stima che possano produrre Oltre 100.000 presenze a Genova**

**Spesa media di un visitatore: 93 €/g/ 50.000 presenze**

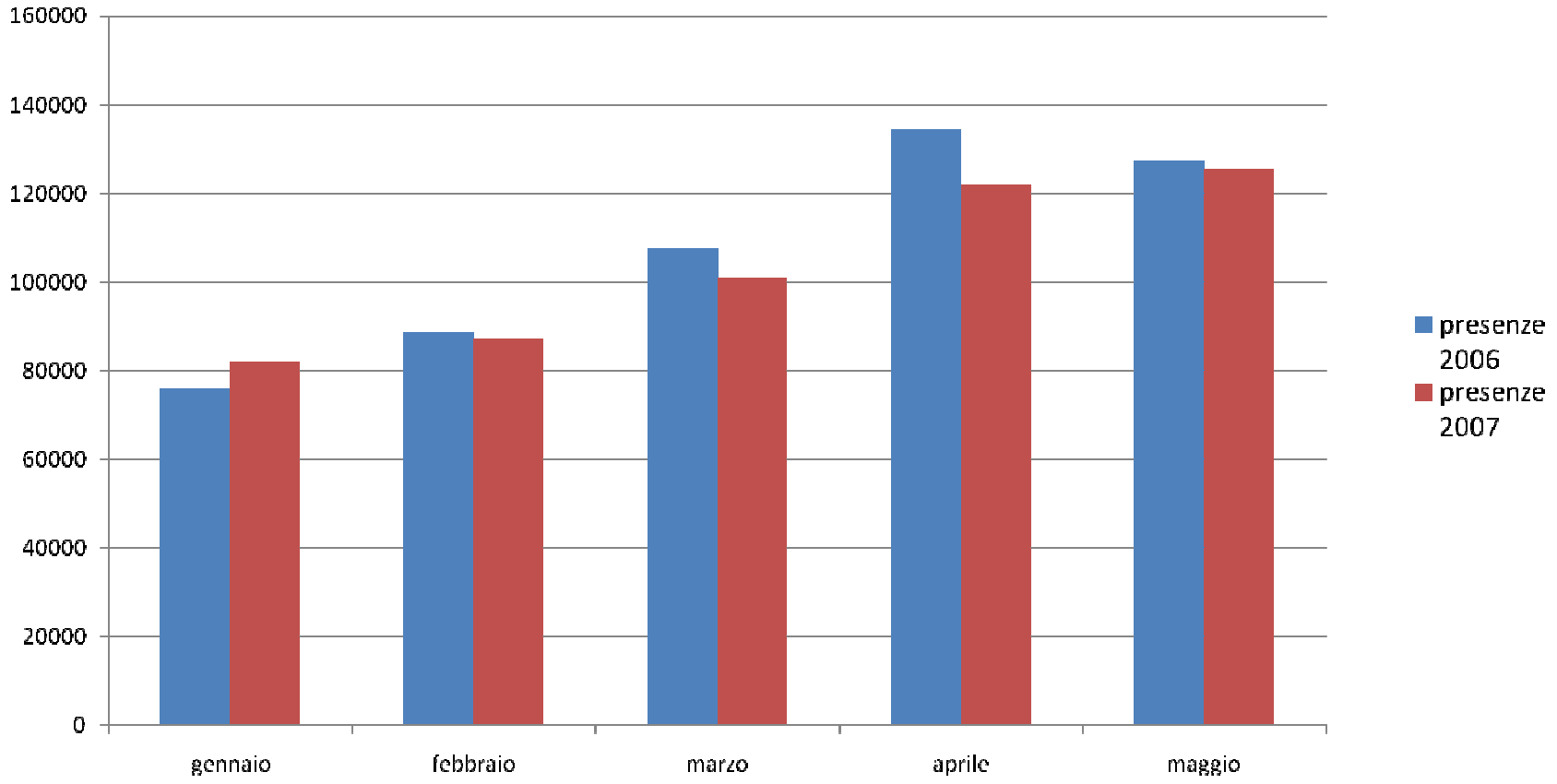
**9.300.000 €**

## Confronto arrivi gennaio-maggio 2006/2007




E' evidente un leggero decremento del 2% circa negli arrivi , relativo sostanzialmente al mercato interno italiano e attribuibile quindi in parte alle non positive condizioni socio-economiche del Paese. Da notare comune che a questi arrivi vanno aggiunti i day–visitors (almeno 1 milione), come si evince da un confronto con il numero di visitatori dei principali punti di attrattiva della città e come indicano i dati di ECM (workshop di ATENE) che evidenziano nella nostra città una crescita del fenomeno pre-post crociera e un aumento dell'inserimento di Genova all'interno di tour, con pernottammento altrove (spesso a prezzi più vantaggiosi)

## Confronto arrivi gennaio-maggio 2006/2007




Anche in questo caso si nota un leggero decremento (3% circa). Positivo però il fatto che detto decremento sia relativo solo alla componente italiana –relativa anche al segmento business. Le presenze degli stranieri hanno infatti subito un leggero aumento, pari a quasi all'1%

## STL DEL GENOVESATO: OPPORTUNITA'

- Occasione di **sinergia e collaborazione tra pubblico e privato** attraverso un confronto continuo e una concertazione puntuale degli obiettivi da conseguire

- Strumento per **l'espressione di una progettualità da parte del territorio** (con una logica bottom-up) coerente con le linee strategiche del PST

- **Espressione del territorio** e luogo di **consultazione** degli e degli operatori

## STL DEL GENOVESATO:
## SFIDE

**CRITICITA' RIGUARDANTI STRUTTURE E INFRASTRUTTURE**

Collaborazione pro attiva tra STL e Comune (tavolo di coordinamento trasversale) indispensabile pre-requisito per ogni ulteriore sviluppo del turismo sul territorio.

## STL DEL GENOVESATO: SFIDE

**CRITICITA' RELATIVA AI FINANZIAMENTI: L'UNICO STANZIAMENTO PREVISTO E' QUELLO DELLA FINANZIARIA 2003**

- E' necessario rifinanziare la legge
- il STL deve poter beneficiare di finanziamenti dedicati alla realizzazione dei progetti espressi dal territorio
- il STL deve trovare nuove e diverse opportunità di finanziamento, attraverso un coordinamento regionale.

## STL DEL GENOVESATO:
## SFIDE

**VALORIZZARE LE VOCAZIONI E LA PROGETTUALITA' DEL TERRITORIO**

Il processo bottom-up seguito nell'elaborazione dei progetti deve rispecchiarsi nella impostazione dei bandi regionali per il finanziamento degli stessi. Le linee guida date dalla Regione devono essere l'espressione delle reali esigenze del territorio.

## STL DEL GENOVESATO: SFIDE

**STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL STL**

1° anno di attività: il STL ha sfruttato la collaborazione volontaria e gratuita del personale di diversi enti (realizzazione PST e progetto quadro)

Futuro: il STL necessita di una maggiore strutturazione, eventualmente tramite la creazione di un' AGENZIA OPERATIVA