

Progettiamo il mare

Genova tra due orizzonti, e davanti agli occhi c'è il mare. Lo osserviamo dall'alto, a passeggio per uno dei sentieri del Parco del Beigua. Oppure di sbieco, una piccola striscia blu in mezzo agli alti edifici della città. Comodamente sdraiati al sole della spiaggia di Sori, a passeggio sul lungomare di Nervi oppure al vento sopra uno dei traghetti che ci accompagnano lungo la costa del Genovesato.

Il territorio costiero che fa parte del STL è compreso fra i comuni di Cogoleto a ponente e Pieve Ligure a levante passando per Arenzano, Genova, Bogliasco e Sori. La via Aurelia che scorre lungo il mare offre ad ogni curva scorci panoramici mozzafiato tra piccole spiagge e scogliere impervie. Alle spalle le montagne, un intreccio di sentieri che collegano il mare all'entroterra. Ulivi, mimose, adesso soprattutto buganvillee.

Centrale ed innovativa tra le azioni del STL Genovesato è proprio la sua visione del mare: una nuova dimensione dell'immaginario attraverso la quale Genova e il Genovesato possono essere visti e visitati. Tra gli obiettivi turistici primari rientrano quindi tutte le **azioni di valorizzazione del water-front 'allargato' da Arenzano al Golfo Paradiso** passando per la Fiera di Genova, l'Area Porto Antico con l'Acquario e le altre strutture fino alla Darsena e al Galata Museo del Mare e in futuro Ponte Parodi per rafforzare tutta l'offerta che proprio nel mare trova un forte elemento di distintività.

Centrale è poi la valorizzazione e la comunicazione di tutti gli eventi legati al mare già esistenti: dal Salone Nautico a Slow-Fish, da MondoMare Festival al Festival della Scienza. Senza contare il coinvolgimento dell'intero sistema STL nella rete dei Musei Marittimi Liguri e in senso più ampio nella Associazione dei Musei Marittimi del Mediterraneo (AMMM) che proprio al Museo Galata tra il 18 e il 20 di ottobre 2007 terrà il suo Convegno annuale, quest'anno dedicato al tema "Qualità e Servizi nei Musei Marittimi".

Non solo musei ma anche stabilimenti balneari tra gli obiettivi 'marini' del STL Genovesato: lo scopo è di utilizzare le forti potenzialità del sistema degli stabilimenti balneari già presenti sul territorio non solo per la balneazione ma come veri e propri "contenitori" di eventi culturali e sportivi. Come a dire, nessuno è escluso: puntiamo ad **un forte coinvolgimento di tutte le realtà di attrazione marina.**

Ma non è finita qui, nel prossimo futuro ci incontreremo tutti "a spasso tra le onde": potenziare i collegamenti via mare, renderli più frequenti e dotati di una informativa più stabile, realizzare una cartellonistica coordinata e anche una nuova segnaletica "I Percorsi del Mare" che colleghi le passeggiate del water front e i porticcioli, rientrano tra gli obiettivi del STL Genovesato dedicati al mare.

Mentre i più coraggiosi potranno arrivare a Portofino a piedi direttamente dal Parco dell'Antola...

Leggi l'articolo "Progettiamo i monti" per maggiori dettagli.

Genova, 7 luglio 2007