

Progetto UNESCO e i Rolli

Il progetto si propone di costruire il prodotto "Rolli", oggi scarsamente fruibile (poco conosciuto e accessibile), e di promuovere la conoscenza del patrimonio UNESCO di Genova facendone un elemento forte di attrazione turistica per l'insieme della Liguria, "pretesto" per esplorare il centro storico, nonché leva di marketing per estendere le occasioni di visita turistica anche nei periodi di bassa stagione.

Dall'analisi dei punti di debolezza che il progetto si propone di superare emerge che:

- le visite guidate sono garantite solo il sabato e solo in inglese oltre l'italiano;
- l'accesso alla maggioranza dei Palazzi dei Rolli di proprietà privata è difficile se non interdetto;
- il Centro Storico soffre di uno scarso appeal in quanto percepito dai turisti come poco sicuro e di difficile orientamento;
- la conoscenza del Sistema dei Rolli quale patrimonio dell'umanità UNESCO è ancora carente a livello sia nazionale che internazionale;
- manca un evento simbolico per la valorizzazione e conoscenza dei Rolli e per il loro pieno utilizzo come motore di attrattività turistica e culturale.

Il progetto prevede pertanto la creazione di un vero e proprio prodotto "Rolli", in particolare con:

- l'implementazione e la sistematizzazione delle visite guidate;
- la produzione e diffusione di video guide che permetteranno l'accesso virtuale ai Palazzi dei Rolli non aperti al pubblico;
- la realizzazione di un evento di rilievo nazionale "trainante" e d'eccellenza che fornisca ai media pretesto per una comunicazione forte verso il pubblico di riferimento e stimoli la presenza a Genova di visitatori in periodi di bassa stagione e non "congestionati" da altri eventi già consolidati e di sicuro richiamo (Salone Nautico, Euroflora, Festival della Scienza, ecc.).

Si prevede anche di attivare un progetto specifico, trasversale e inter STL per la creazione di card turistiche particolarmente vantaggiose e rispondenti alle diverse esigenze dei visitatori; esse si configureranno come strumento forte e necessario alla promozione del territorio e dei suoi servizi, compresi quelli costruiti intorno al prodotto "Rolli".

Attraverso la creazione di servizi sempre fruibili e un'efficace promozione, le eccellenze della città - quali i Rolli e Le Strade Nuove, nonché il Centro Storico (2° motivo di visita dopo l'Acquario) - possono essere volano per convogliare flussi turistici verso l'entroterra e la costa ed offrire un'alternativa al turismo balneare contribuendo così alla **destagionalizzazione** dell'intero territorio costiero.

Obiettivo del progetto è dunque creare un prodotto culturale integrato, di alta qualità, capace di soddisfare le richieste del segmento city break, che costituisce il principale target di riferimento della città, insieme al target famiglie gravitante sull'Acquario. Le diverse azioni previste implementano e completano le strategie già avviate da Palazzo Ducale Spa (oggi Fondazione per la Cultura), incaricato dal Ministero dei Beni Culturali per conto dell'Unesco della conservazione e promozione del patrimonio dei Rolli, e dal Comune di Genova e si pongono come strumento di destagionalizzazione sia per la città che per la Liguria.