

Progetto “Vivere la Natura”

La particolare morfologia della Liguria permette di passare in poche ore da ambienti marini a quelli tipicamente montani e si presta perfettamente alla predisposizione di un’offerta turistica che integri costa ed entroterra, territori che reciprocamente si completano e si arricchiscono in un continuum suggestivo.

Inoltre il territorio dell’entroterra possiede un patrimonio di notevole qualità e bellezza che ha ancora dei margini di miglioramento per quanto riguarda la valorizzazione e la promozione:

- due Parchi Regionali Antola e Beigua, di eccezionale valore naturalistico, paesaggistico ed archeologico. Quest’ultimo è stato riconosciuto come Geoparco Internazionale nell’ambito della Rete Europea dei Geoparchi e della Rete Globale dei Geoparchi dell’UNESCO;
- sentieri e percorsi escursionistici (con particolare riferimento all’Alta Via dei Monti Liguri) che collegano i diversi comparti del territorio e che si snodano fino alla costa offrendo panorami unici;
- strade di Prodotto (le Valli del Latte e Terre del Pesto, la Strada del Castagno) già funzionanti e oggetto di finanziamenti anche a livello europeo.

A partire da tali constatazioni e nella consapevolezza che il patrimonio dell’entroterra deve ancora essere sistematizzato e reso fruibile perché possa essere percepito come meta turistica, si è individuata come necessità prioritaria la valorizzazione degli itinerari di collegamento interni all’entroterra e tra l’entroterra e la costa, per la fruizione completa delle offerte sportive e green, enogastronomiche, naturalistiche, culturali e *leisure* del territorio.

Pertanto il progetto si propone di promuovere entroterra e costa come “valore aggiunto” nell’ambito di un’offerta turistica unitaria, comprendente l’intero territorio del STL del Genovesato.

Si evidenzia che le singole azioni del progetto sono volte a potenziare ed integrare interventi già in essere nel territorio, al fine di ottimizzare al massimo i finanziamenti ottenuti.

Si segnala che è prevista l’attivazione di un progetto specifico, trasversale e inter STL, per la creazione di card turistiche regionali particolarmente vantaggiose e rispondenti alle diverse esigenze dei visitatori; esse si configureranno come strumento forte e necessario alla promozione del territorio e dei suoi servizi, compresi quelli costruiti intorno al prodotto “Natura” e al territorio dell’entroterra.