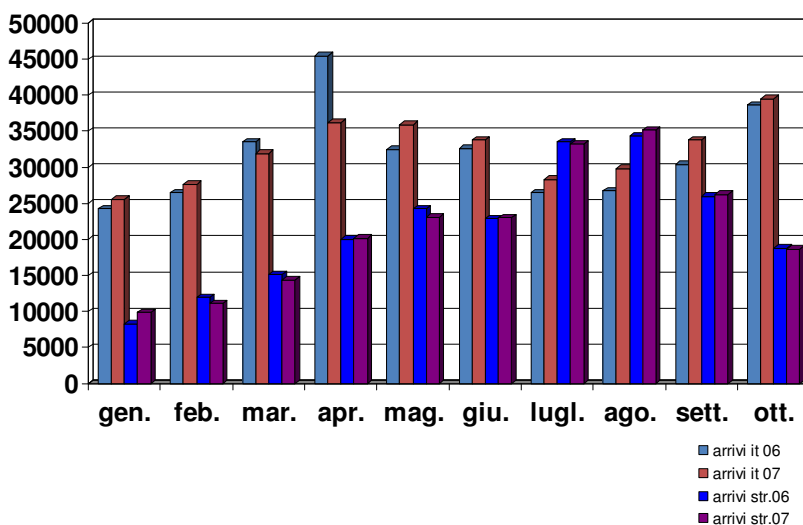


Flussi turistici: confronto arrivi gennaio-ottobre 2006/2007 italiani e stranieri



## Analisi dati

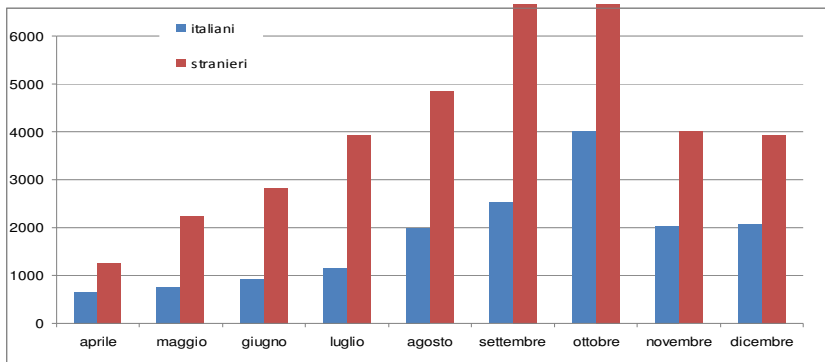
- Discreta la performance del 2007 relativamente al dato degli arrivi italiani che fanno registrare un aumento del 1,74% . Lieve e poco significativa la flessione degli arrivi degli stranieri (-0,12%).
- Leggermente più evidente la flessione per quanto riguarda la permanenza sia italiana che straniera, rispettivamente pari a -1,1% e 2,54%, ma abbastanza in linea con il trend nazionale ed internazionale, che punta a vacanze più frequenti e più brevi.
- Nel complesso la destinazione tiene facendo registrare un + 0,99% negli arrivi ed un modesto calo nelle presenze (-1,6%).

I dati, per una corretta lettura, vanno analizzati nel contesto regionale, nazionale e internazionale. In quest'ottica vediamo gli italiani, sempre più portati verso viaggi interni –meno costosi- continuano ad apprezzare la città, ma tendono a ridurre la permanenza a causa delle congiuntura economica.

Diversa la situazione del turismo straniero che fa registrare una lieve flessione, che possiamo mettere in relazione con un calo di attività di promozione all'estero nell'ultimo anno, ma anche con una ulteriore limitazione dei collegamenti aerei dell'aeroporto e con una ormai evidente perdita di capacità di spesa di quella fascia media – che rappresenta in gran parte il nostro target. La fascia di turisti con elevata capacità di spesa – meno penalizzata dai sobbalzi delle economie – sceglie tipi di vacanze a lungo raggio o in località che offrono soluzioni di lusso.

## ATTIVITA' FRONT OFFICE: affluenza agli sportelli informativi

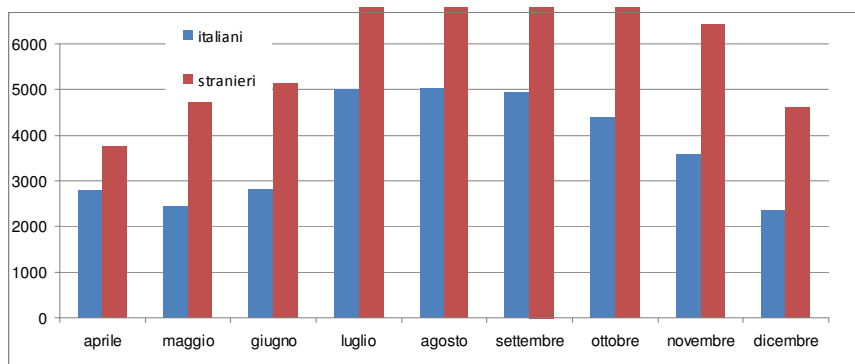
## IAT AEROPORTO



54.145 i turisti serviti, il 69,96% dei quali stranieri;  
 + 21,04% l'incremento di utenti nel periodo compreso tra aprile e dicembre  
 Gran Bretagna, Stati Uniti, Finlandia, Germania e Francia i paesi di maggior afflusso

## ATTIVITA' FRONT OFFICE: affluenza agli sportelli informativi

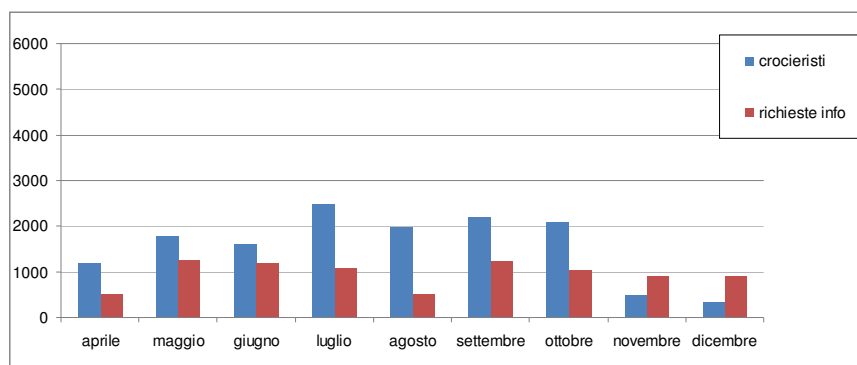
## IAT GENOVA PRINCIPE



99.405 i turisti serviti, il 66,46% dei quali stranieri;  
 + 6,6% l'incremento di utenti nel periodo compreso tra aprile e dicembre  
 Gran Bretagna, Stati Uniti, Finlandia, Germania e Francia e Spagna i paesi di maggior afflusso

### ATTIVITA' FRONT E BACK OFFICE: affluenza agli sportelli informativi

#### IAT GENOVA STAZIONI MARITTIME e SEDE



14.200 i crocieristi in visita serviti.

8621 le richieste di informazioni evase

**176.371 TOTALE UTENTI SERVITI dal servizio IAT**

### ATTIVITA' BACK OFFICE

- Servizio di distribuzione a tutte le strutture ricettive che ne fanno richiesta, organizzatori di convegni e congressi, punti informativi provinciali, nazionali ed esteri:  
tot. Esemplari brochure distribuite: **237.550**
- Supporto a convegni e meeting: **52**
- Supporto a tour operator : **77** di cui **44 stranieri**
- Supporto a gruppi organizzati: **59** provenienti da 11 paesi
- Supporto per la realizzazione di articoli su riviste italiane e straniere : **9**
- Supporto per realizzazioni guide turistiche su Genova: **9** ( Italia, Gran Bretagna, Francia, Giappone, Germania)
- Coordinamento soggiorno giornalisti: **9** ( Italia, Repubblica Ceca, Canada, Germania, Svezia, Finlandia, Norvegia,)
- Organizzazione **1** educational per **12 agenti di viaggio tedeschi**
- Supporto organizzativo a troupe televisive per la realizzazione di documentari: **5** ( Italia, Germania, Svezia, Olanda)
- Collaborazione alla realizzazione di materiale informativo : nuove mappe in 5 lingue, nuova edizione annuario hotels, 2 nuove pubblicazioni su Genova, calendario annuale eventi principali; realizzazione gadget
- Collaborazione all'aggiornamento del sito **www.genova-turismo.it**
- Raccolta ed elaborazione dati statistici (anche Progetto TurMis)