



BREVI NOTE SUL TURISMO A GENOVA

Il turismo sta diventando una importante e stabile “industria” del genovesato, impreveduta solo 10 anni fa quando arrivi e presenze erano il 40% di meno. Poi il 2001 e ancora il 2004 hanno dato una forte spallata alla notorietà della città e ne hanno determinato la riscoperta. In poco tempo Genova è diventata un “caso” di promozione turistica, e continua a fare scuola: nel 2006 rispetto al 2005 gli arrivi sono ulteriormente aumentati del 6,5%, le presenze del 7,6% (ultimi dati disponibili da fonte Liguria Ricerche).

Una ricerca dell’Osservatorio del Turismo condotta da RVC Consulting stima che oggi gli occupati a Genova siano oltre 27.000 (+ 14% rispetto a quattro anni fa) che lavorano in oltre 5.000 imprese del settore (9,2% in più). In Liguria il turismo scende seguendo una tendenza nazionale (presenze a meno 5,8%), mentre in provincia di Genova cresce (+5,6% dal 2002 ad oggi), e cresce ancora più marcatamente nel Comune di Genova.

Il 2006 rispetto al 2005 ha segnato in particolare il grande ritorno degli stranieri: + 11% gli arrivi e + 15% le presenze a Genova, consegnando sempre più la città e il territorio circostante ad una nuova dimensione internazionale. Una nuova fase in cui è necessario, attraverso il STL, coordinare gli sforzi pubblici e privati per migliorare la qualità dei servizi e delle infrastrutture, mettere in evidenza l’intero patrimonio culturale e naturalistico e sfruttare le sinergie tra Genova “città d’arte”, patrimonio UNESCO dell’umanità, e i suoi “due orizzonti”: la costa e i monti dell’entroterra.

Genova, 17 luglio 2007