

COMUNICATO STAMPA

“GENOVA FRA DUE ORIZZONTI: MARE E MONTI” I NUOVI PROGETTI DEL STL DEL GENOVESATO

Dal Piano Turistico Triennale della Regione ai nuovi progetti del Sistema Turistico Locale del Genovesato

In linea con il Piano Turistico Triennale della Regione e con il Piano di Sviluppo Turistico del STL del Genovesato – “Genova fra due orizzonti: mare e monti” – sono stati elaborati tre progetti complementari del Sistema Turistico Locale del Genovesato. Sono frutto delle progettualità dei singoli soci e delle comunità territoriali. Costituiscono un unico prodotto integrato, fruibile e commercializzabile, articolato in tre filiere che promuovono le eccellenze esistenti:

Vivere il mare

Valorizza il legame tra il waterfront da Cogoleto a Pieve Ligure con la città e l’entroterra, anche attraverso nuovi collegamenti. Crea opportunità di fruizione del mare e della costa complementari a quella balneare. Promuove la “cultura del mare” sotto il profilo storico, naturalistico e ambientale.

Vivere la natura

Valorizza i percorsi escursionistici e culturali sia all’interno di ogni singola valle, sia attraverso le valli, le comunità montane e i comuni del territorio del Genovesato fino a Portofino in collaborazione anche con il STL Terre di Portofino. Promuove la pratica dello sport all’aria aperta e la riscoperta dei prodotti artigianali ed eno-gastronomici.

Unesco e i Rolli

Valorizza il patrimonio Unesco di Genova, “pretesto” per esplorare il Centro Storico e per convogliare i flussi turistici verso la costa e l’entroterra. Promuove il collegamento con il Geoparco Beigua. Attraverso l’incentivazione delle visite guidate ai Palazzi dei Rolli e al Centro Storico in più lingue tutti i fine settimana, la creazione di video guide dei Palazzi dei Rolli, l’identificazione di un focus annuale sui Rolli con eventi e promozione a livello nazionale.

Il Sistema Turistico Locale del Genovesato - nato nel luglio 2006 – è una società consortile a responsabilità limitata con capitale a maggioranza pubblica.

Oggi conta oltre 90 soci tra enti locali, enti funzionali, soggetti privati (imprese turistiche, operatori turistici/culturali) e associazioni di categoria.



SISTEMA TURISTICO LOCALE DEL GENOVESATO

STL Genovesato

Il Sistema Turistico Locale del Genovesato è nato il 24 luglio 2006, come società consortile a responsabilità limitata con capitale a maggioranza pubblica e sede legale a Genova in Palazzo Ducale, in accordo con quanto disposto dalla normativa regionale vigente (L.R. n. 28 del 4/10/2006).

Oggi, il STL del Genovesato conta circa **90 soci tra enti locali, enti funzionali, soggetti privati** (imprese turistiche, operatori turistici/culturali) **e associazioni di categoria**.

Obiettivi

Il Sistema Turistico Locale del Genovesato ha l'obiettivo di agevolare la collaborazione tra pubblico e privato per l'elaborazione, la realizzazione e l'attuazione di progetti finalizzati allo sviluppo di prodotti turistici, alla valorizzazione di quelli esistenti e alla loro promozione.

Visione

La visione del STL Genovesato è rappresentata dalla complementarità tra il mare, l'entroterra e Genova intesa come città d'arte: "Genova tra due orizzonti: mare e monti". Al centro della sua strategia sta un concetto alto di ospitalità ed accoglienza, esaltato dalla centralità dei Palazzi dei Rolli.

Il territorio di competenza

Il territorio del Sistema Turistico Locale del Genovesato si estende per 973 chilometri quadrati e comprende la linea di costa che va dal Comune di Cogoleto a ponente al Comune di Pieve Ligure a levante e il relativo entroterra nell'ambito della Provincia di Genova.

Il numero dei residenti all'interno del STL è di circa 680.000 persone, la consistenza della ricettività alberghiera ed extralberghiera è superiore agli 11.000 posti letto e la media annuale delle presenze turistiche è superiore a 1.500.000 visitatori.

Il Consiglio di Amministrazione

Presidente: Anna Castellano

Vice presidente: Donata Zaccaria

Consiglieri: Massimiliano Bisso, Mauro Bolognesi, Maurizio Burlando, Arnaldo Buscaglia, Giuseppe Costa, Giuseppe Costa, Anna Maria Dagnino, Antonio Fasone, Gianluca Faziola, Marcello Olimpico, Francesco Parodi, Jacopo Riccardi, Giacomo Rossignotti, Antonella Scotto e Carla Sibilla

LE ATTIVITÀ DEL STL GENOVESATO 2007/2008

Un anno di attività al servizio dei turisti e di chi fa turismo attraverso:

- **Il Piano di Sviluppo Turistico del Territorio**
predisposto e realizzato dal STL Genovesato per pianificare le attività necessarie allo sviluppo del settore turistico nell'area del Genovesato
- **Il Progetto Quadro**
la cornice entro la quale collocare tutti gli interventi sul territorio finanziati dalla Regione
- **I Tavoli di concertazione e confronto**
tra il Sistema Turistico Locale, i suoi associati e tutti gli attori del Genovesato nelle sue tre componenti – la città il mare i monti - sulle opportunità e le sfide del territorio
- **20 progetti specifici**
dall'ascolto dei bisogni e delle proposte, tramite la creazione e il coordinamento di appositi gruppi di lavoro
- **2 brochures promozionali su Genova**
- **Partecipazione ai bandi e alle manifestazioni di interesse**
- **Realizzazione e sostegno di iniziative in ambito turistico**
visite guidate ai Rolli e nell'entroterra con relativa promozione, pubblicazione e distribuzione di materiale informativo, formazione e informazione sulle potenzialità e sullo sviluppo del STL, partnership per l'organizzazione di convegni, sostegno all'avvio di iniziative di promozione del territorio
- **Realizzazione e aggiornamento settimanale del sito internet e invio delle flash news**



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

1. Il sito internet

Il sito internet è stato progettato con l'obiettivo di favorire il dialogo all'interno del territorio e con gli stakeholder e di fornire informazioni e spunti agli operatori esterni, ai turisti e agli interessati.

E' stato costruito con una logica giornalistica e viene aggiornato ogni settimana (articoli, news, eventi).
Dà informazioni a vario livello: notizie pratiche, approfondimenti sul territorio, eventi e manifestazioni, osservatorio sull'andamento del turismo nel Genovesato, attività e progetti del STL.

Ha circa 2000 visitatori alla settimana con frequenza progressivamente ripetitiva grazie al continuo aggiornamento. Due volte alla settimana vengono inviate via mail le flash news sui principali appuntamenti nel Genovesato.

2. Genova in tasca

Guida rapida della città, molto sintetica. E' divisa in percorsi in base al tempo a disposizione del visitatore. Viene distribuita in tutti i punti informativi ed è stata tradotta in 5 lingue.

3. Genova city break

Guida tascabile della città, pensata soprattutto per il tempo libero e dedicata ad un target giovanile. Anch'essa viene distribuita in tutti i punti informativi ed è stata tradotta in 5 lingue.

4. Educational e sostegno a eventi promozionali

Organizzazione di educational dedicati ai giornalisti, workshop, attività di formazione, sostegno e partnership per eventi, convegni e fiere. Attività realizzate sia come STL (attività proprie) che come IAT-gestione 2007 (attività delegate dal Comune di Genova).