

Sistema Turistico Locale
Genovesato



Turismo

**DAL PIANO TURISTICO TRIENNALE DELLA REGIONE
AI PROGETTI DEL SISTEMA TURISTICO LOCALE
DEL GENOVESATO**

Palazzo Ducale – Sala Camino
24 luglio 2008



NUOVI SVILUPPI PER LA PROGETTAZIONE


Nel mese di luglio 2008 sono stati approvati



**Piano Turistico Triennale
della Regione**



Delibera di Giunta Regionale



i STL possono accedere ai fondi ex finanziaria 2003
**Al STL del Genovesato sono stati assegnati
€ 837.200**

MODALITA' OPERATIVE SEGUITE PER LA PROGETTAZIONE

- ❖ Governance
- ❖ Bottom-up

- ❖ ASCOLTO E ANALISI DEL TERRITORIO
- ❖ TAVOLI DI LAVORO E DI CONCERTAZIONE
- ❖ COORDINAMENTO
- ❖ CONDIVISIONE

IL PROGETTO DEL STL del GENOVESATO

Piano Turistico Triennale
della Regione
(approvato luglio 2008)

Piano di Sviluppo Turistico
del STL del Genovesato
(approvato il 27/9/2007)

Genova fra due orizzonti: mare e monti

- Prodotto turistico integrato
- Comprende 3 linee di prodotto
(Unesco e i Rolli, Vivere il Mare, Vivere la Natura)
- Fruibile
- Commercializzabile

LINEE PROGETTUALI

Genova fra due orizzonti: mare e monti

Miglioramento della fruizione del territorio in tutte le sue componenti
(storico-culturale, ambientale, ludica, eno-gastronomica)
e commercializzazione dell'offerta turistica.

Costruire un
prodotto turistico
(innovazione/
implementazione)

Creare itinerari con
strumenti concreti

- ❖ COLLEGAMENTI
- ❖ ACCESSIBILITA'
- ❖ SERVIZI
- ❖ COMUNICAZIONE
- ❖ PROMOZIONE

LINEE DI PRODOTTO

Genova fra due orizzonti: mare e monti

Unesco e i Rolli

- ❖ Promuove la conoscenza del patrimonio UNESCO di Genova
- ❖ Ne fa un elemento forte di attrazione turistica e “pretesto” per esplorare il Centro Storico
- ❖ Fa dei Rolli una leva di marketing per convogliare flussi turistici verso la costa e l'entroterra

Vivere il Mare

- ❖ Valorizza tutto ciò che è collegato con il mare
- ❖ Offre alternative alla fruizione balneare
- ❖ Promuove la “cultura del mare” sotto il profilo storico, naturalistico e ambientale

Vivere la Natura

- ❖ Valorizza e rende fruibili i percorsi escursionistici
- ❖ Offre la possibilità di praticare sport all'aria aperta
- ❖ Promuove i prodotti enogastronomici ed artigianali
- ❖ Rende fruibile il patrimonio culturale



LA PROGETTAZIONE

I Tavoli di lavoro si sono confrontati sulle azioni più utili nell'ambito dei parametri che si è dato il STL .

Tuttavia le azioni scelte saranno ridefinite alla luce delle indicazioni della Regione.

Si ipotizza la conclusione dell'iter con il CDA del 8 settembre 2008 e la successiva Assemblea dei Soci STL



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La comunicazione e promozione dei prodotti risultano essere strumenti essenziali per rendere funzionali i progetti

1 – comunicazione e promozione dell'intero prodotto “Genova fra due Orizzonti”

2 – comunicazione e promozione intrinseca ai singoli progetti

3 – comunicazione e promozione coordinata e concordata con APTL

Verrà proposto un confronto concorrenziale per lo sviluppo di un Piano di Comunicazione, compatibile con il prodotto unitario presentato



COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Regione chiede di lavorare sul sito internet (già attivo per il nostro STL)

Si attendono maggiori dettagli dalla Regione e da APTL delegata alla gestione del sito istituzionale della Regione

LA PROGETTAZIONE: UNESCO E I ROLLI

OBIETTIVI

- ❖ Implementare e completare le strategie già avviate da Palazzo Ducale e dal Comune di Genova
- ❖ Creare un prodotto culturale fruibile, di qualità e con una buona offerta di servizi diversificati rivolti, in particolare, ai city breakers

LA PROGETTAZIONE: UNESCO E I ROLLI

STATO ATTUALE DEL PRODOTTO

PUNTI DI FORZA

- ✓ Riconoscimento UNESCO
- ✓ Buoni collegamenti con i mezzi di trasporto pubblico
- ✓ Possibilità di visita a piedi
- ✓ Sito istituzionale attivo
- ✓ Brochure promozionale di base
- ✓ Visite guidate

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ✓ visite guidate garantite solo il sabato in italiano e inglese
- ✓ difficile accesso alla maggioranza dei Palazzi dei Rolli di proprietà privata
- ✓ scarso appeal del Centro Storico in quanto percepito dai turisti come poco sicuro e di difficile orientamento
- ✓ ancora scarsa conoscenza del Sistema dei Rolli quale patrimonio dell'umanità UNESCO a livello sia nazionale che internazionale
- ✓ mancanza di un evento simbolico per la valorizzazione e conoscenza dei Rolli

LA PROGETTAZIONE: UNESCO E I ROLLI

AZIONI

- ✓ implementazione delle visite guidate in più lingue garantite tutti i fine settimana
- ✓ creazione di video guide commentate per consentire la visita virtuale dei Palazzi dei Rolli privati e agevolare gli itinerari nel Centro Storico
- ✓ organizzazione di un evento di livello nazionale quale parte essenziale di una strategia volta a valorizzare i Palazzi dei Rolli e le Strade Nuove

LA PROGETTAZIONE: VIVERE IL MARE

OBIETTIVI

- ❖ Creare opportunità di fruizione del mare e della costa complementari a quella balneare
- ❖ Valorizzare il legame tra la città con il suo waterfront – da Cogoleto a Pieve Ligure – e l'immediato entroterra
- ❖ Promuovere la “cultura del mare” sotto il profilo storico, naturalistico e ambientale

LA PROGETTAZIONE: UNESCO E I ROLLI

STATO ATTUALE DEL PRODOTTO

PUNTI DI FORZA

- ✓ Complementarietà del waterfront con la città e l'immediato entroterra
- ✓ Comuni costieri come "porte d'accesso" all'entroterra
- ✓ Borghi suggestivi e caratteristici
- ✓ Pluralità dell'offerta (balneare, sportiva, culturale, edutainment, leisure e percorsi enogastronomici)

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ✓ carenza di collegamenti regolari
- ✓ carenza di collegamenti veloci tra le strutture presenti nell'area del waterfront e le vie principali della città
- ✓ scarsa valorizzazione delle emergenze culturali, delle ville e dei giardini
- ✓ scarso coordinamento nella promozione degli eventi e dei prodotti turistici
- ✓ mancanza di punti d'accoglienza, informazione e commercializzazione di prodotti turistici nella zona del waterfront e della costa

LA PROGETTAZIONE: VIVERE IL MARE

AZIONI

- ✓ potenziamento dei collegamenti via mare
- ✓ creazione di collegamenti interni al waterfront e tra waterfront e centro città
- ✓ riqualificazione dei Parchi di Nervi
- ✓ unificazione della comunicazione degli eventi
- ✓ creazione punti di informazione e commercializzazione dei prodotti turistici
- ✓ implementazione di punti informativi sulla costa
- ✓ coinvolgimento della costa nella valorizzazione del patrimonio UNESCO della Liguria

LA PROGETTAZIONE: VIVERE LA NATURA

OBIETTIVI

- ❖ Costruire un prodotto turistico unitario e di qualità
- ❖ Valorizzare gli itinerari attrezzati per la fruizione completa delle offerte di sport, enogastronomia, ambiente, cultura e tempo libero
- ❖ Valorizzare l'entroterra come "valore aggiunto" nell'ambito di un'unica offerta turistica comprendente l'intero territorio

LA PROGETTAZIONE: VIVERE LA NATURA

STATO ATTUALE DEL PRODOTTO

PUNTI DI FORZA

- ✓ Riconoscimento UNESCO del Beigua Geopark
- ✓ Presenza dei due Parchi Naturali Antola e Beigua
- ✓ Sentieri di collegamento lungo Alta Via dei Monti Liguri e verso la costa
- ✓ Alto valore paesaggistico , naturalistico e storico-culturale dei territori
- ✓ ricca offerta enogastronomica e artigianale

PUNTI DI DEBOLEZZA

- ✓ collegamenti insufficienti tra la città e l'entroterra e interni all'entroterra stesso
- ✓ insufficiente promozione delle offerte turistiche del territorio
- ✓ insufficiente cartellonistica per la comunicazione degli itinerari (in particolare escursionistici)
- ✓ carenza di strutture ricettive solo in parte sopperita dalla vicinanza con il territorio costiero
- ✓ cultura dell'ospitalità non del tutto sviluppata e potenziata

LA PROGETTAZIONE: VIVERE IL MARE

AZIONI

- ✓ potenziamento dei collegamenti con la città, con particolare riguardo agli itinerari e alle emergenze stabilmente fruibili presenti sul territorio
- ✓ implementazione uffici IAT
- ✓ mappatura dei sentieri escursionistici
- ✓ potenziamento della comunicazione e promozione