

IL PARCO DELL'ANTOLA INVESTE NEI NOSTRI STUDENTI E NEI NOSTRI PRODOTTI

Nel piano del 2008: borse di studio ai giovani laureandi e un marchio di qualità per le produzioni locali

Il Consiglio dell'Ente Parco, presieduto da Roberto Costa, ha deciso di promuovere e valorizzare il suo territorio attraverso due importanti provvedimenti: il primo volto ad incrementare e facilitare la ricerca scientifica e culturale sul territorio del Parco, il secondo dedicato ai prodotti agroalimentari dei comuni delle Alte Valli Scrivia e Trebbia attraverso la concessione del marchio "Parco Antola".

Il primo provvedimento è indirizzato ai giovani laureandi delle Università di Genova, Alessandria e Pavia, ai quali verranno concessi incentivi per elaborare tesi di laurea sul Parco dell'Antola al fine di incrementare le conoscenze scientifiche e culturali sul territorio e incentivarne la frequentazione da parte di studenti e docenti.

I progetti, da presentare entro il 31 dicembre 2008, devono riguardare la elaborazione e stesura di tesi di laurea sperimentali su argomenti attinenti le finalità del Parco. Il contributo previsto per ognuna delle proposte approvate è di 700€, a cui si aggiunge un contributo massimo di 300€ per spese documentate di soggiorno presso le strutture convenzionate del Parco. I vincitori della borsa di studio, oltre al materiale promozionale del Parco, avranno anche la possibilità di pubblicare una sintesi della loro ricerca sulla rivista 'Le voci dell'Antola' e l'intera tesi sul portale dei Parchi Italiani.

La seconda delibera riguarda invece le nostre produzioni agroalimentari tradizionali che, proprio nel binomio "prodotto-luogo", traggono la loro forza, favoriscono la riscoperta delle identità locali e contribuiscono a caratterizzare la specificità del territorio.

Grazie ad una convenzione stipulata con i produttori delle Alte Valli Scrivia e Trebbia, i prodotti tipici, semplici o trasformati, che fanno parte dell'Atlante Regionale dei prodotti tradizionali approvato dal Ministero delle Politiche Agricole e Forestali o che sono facilmente riconducibili ai luoghi del Parco, potranno ottenere l'autorizzazione all'uso del logo e della dicitura di "Prodotto del Parco dell'Antola" da inserire nelle loro confezioni, etichette e sigilli a garanzia della loro provenienza e qualità.

Chi fosse interessato ad aderire a queste iniziative, può telefonare all'Ente del Parco Antola, ai numeri telefonici 010/9761014 per la sede di Busalla e 010/944175 per la sede di Torriglia.

Il Parco dell'Antola, attivo e presente sul territorio del Genovesato, promuove ed organizza molteplici attività ed iniziative: per conoscerle tutte visitate il sito www.parcoantola.it .

Genova, 10 gennaio 2008