

2007: un anno di attività al servizio dei turisti e di chi fa turismo

Tutti i progetti e le iniziative del STL Genovesato

Il Piano di Sviluppo Turistico, il Progetto Quadro, i molteplici tavoli di concertazione e confronto sulle opportunità e le sfide del territorio, la realizzazione di 40 progetti specifici, oltre al coordinamento di gruppi di lavoro e la partecipazione ai bandi. Il Sistema Turistico Locale del Genovesato fa il punto su tutte le attività di sua specifica competenza svolte nell'anno appena passato. E in più altre iniziative. Di seguito il dettaglio.

Il **Piano di Sviluppo Turistico del territorio**, predisposto e realizzato dal STL Genovesato, è lo strumento di pianificazione delle attività necessarie allo sviluppo del settore turistico nell'area del Genovesato. Alla attività progettuale e di pianificazione, è seguita quella di definizione del **Progetto quadro**, la cornice entro la quale collocare tutti gli interventi sul territorio.

L'integrazione tra il Sistema Turistico Locale, i suoi associati e tutti gli attori del Genovesato nelle sue tre componenti – la città il mare i monti – si è esplicitata nella organizzazione di tavoli di concertazione e confronto sulle opportunità e le sfide del territorio. L'approccio STL di tipo bottom-up, incentrato sull'ascolto dei bisogni e delle proposte, ha portato alla realizzazione di **40 progetti specifici**, coerentemente alle linee del progetto quadro, e tramite la creazione e il coordinamento di appositi gruppi di lavoro.

Oltre alla partecipazione ai bandi, alle manifestazioni di interesse e alla realizzazione di due brochures promozionali su Genova, STL Genovesato ha anche curato la realizzazione di iniziative tese a consolidare il rapporto e le interazioni tra i soggetti che operano nelle diverse aree del territorio: visite guidate ai Rolli e nell'entroterra con relativa promozione, pubblicazione e distribuzione di materiale informativo relativo ai principali eventi del Genovesato, formazione e informazione sulle potenzialità e sullo sviluppo del STL, partnership per l'organizzazione del convegno Donne e Turismo, sostegno all'avvio dell'iniziativa di ITINERA per l'attivazione di visite guidate rivolte a turisti individuali in collaborazione con alcuni hotel.

Non ultimo il sito che è on line dall'estate scorsa: uno strumento di comunicazione aggiornato ogni settimana con articoli, eventi e informazioni periodiche sui flussi turistici.

Per maggiori informazioni contattateci all'e-mail info@stlgenovesato.it

Genova, 17 gennaio 2008