

Indagine "Impatto economico dei turismi a Genova e Provincia"

Nel corso del convegno "Turisti non per caso - Il valore dell'industria turistica a Genova", organizzato da Confindustria, il direttore del Cerist Gian Marco Ugolini ha presentato il documento conclusivo sull'indagine "Impatto economico dei turismi a Genova e Provincia".

Complessivamente il valore della spesa turistica sul territorio è di 1.064, 2 milioni di euro, con un'incidenza sul pil regionale che ha buoni margini di crescita.

La ricerca si è articolata nell'approfondimento di otto principali segmenti del mercato turistico: Congressuale, Business, City tourism, Riviera/leisure, Rurale/balneare, Crocieristico, Escursionistico (da intendersi come turismo "mordi e fuggi" senza pernottamento). Grazie a tale suddivisione è stato possibile determinare per ciascun segmento sia la tipologia di spesa preminente – pernottamenti, ristorazione, shopping, visite culturali, altro – sia l'incidenza sull'impatto economico.

In base ai dati della ricerca emerge che il segmento con una più alta spesa pro capite e pro die è il Congressuale (in media 239 euro), seguito dal Business e City tourism.

Si spende soprattutto per lo shopping generico e per la ristorazione, sebbene il City tourism e il turismo escursionistico abbiano una buona incidenza sulla spesa per visite culturali.

La principale attrazione di Genova resta l'Acquario, seguito dal fascino della città nel suo insieme.

Nella Provincia i principali flussi turistici si segnalano nei segmenti Riviera/leisure e Rurale/balneare con un'incidenza del 87% sulla spesa turistica complessiva.

L'indagine ha fornito spunti importanti per impostare le future strategie in un campo, quello del turismo, che risente ancora di una scarsa imprenditoria. Fondamentali per lo sviluppo del settore turistico restano l'accessibilità e la fruibilità del territorio e un'offerta quanto più integrata e competitiva.

Il Convegno – che si è svolto il 17 settembre presso il Salone del Minor Consiglio di Palazzo Ducale – ha inoltre visto la partecipazione della Sindaco Marta Vincenzi, del Presidente della Provincia Alessandro Repetto e dell'Assessore regionale al Turismo Margherita Bozzano che con i loro interventi hanno permesso di ricostruire il quadro generale del turismo oggi nel nostro territorio.

Beppe Costa, Presidente della sezione Turismo di Confindustria Genova, nelle conclusioni ha evidenziato come in tutti gli interventi si sottolineasse l'importanza di individuare pochi soggetti forti quali referenti e coordinatori in campo turistico, nonché la necessità di creare una forte sinergia tra Enti Pubblici e Privati.

Per informazioni
www.confindustria.ge.it