

“Blue”

È nato il mensile di cultura e società, leasure&events che parla della e con la Liguria

In tutte le edicole dal 2 aprile, “Blue” è una nuova **rivista mensile in italiano e inglese**, su carta e su web, nata per promuovere l'identità, **le eccellenze** e le novità **della nostra regione**.

Un augurio dunque a **Sagep**, da gennaio **Socio del STL del Genovesato**, che ne è l'editore.

Molti gli autorevoli collaboratori tra cui i giornalisti Alberto Leiss, Giuliana Manganelli, Renzo Raffaelli, **Carlo Rognoni**, Antonella Viale e Silvia Neonato che è anche Capo Redattore della rivista, e nel numero 1 spicca il contributo di **Andrea Camilleri** che ha deciso di raccontare la sua personalissima storia d'amore a Boccadasse. Al centro del magazine un pieghevole - da staccare e appendere o mettere in borsa - curato dalla redazione di mentelocale.it, con un'ampia agenda eventi che abbraccia tutta la Liguria presentando gli appuntamenti più importanti da La Spezia a Imperia. Ma il cerchio di persone coinvolte è ancora più ampio tanto da avere anche un nutrito comitato scientifico costituito da Adriana Albini, Enrique Balbontin, Alessandro Cavalli, Beppe Costa, Nando Dalla Chiesa, Carlo Freccero, Alberto Girani, Eugenio Magnani, Lauro Magnani, Francesca Pasini, Ennio Poleggi, Carlo Rognoni, Gianna Schelotto, Maria Teresa Verda Scajola, Micky Wolfson.

Il nome “Blu” scelto per la rivista, spiega il direttore Sergio Di Paolo oltre a rimandare all'idea del cielo e del mare, guarda “a quel pensiero blue di cui tanto si parla nei corsi di alta formazione di management e che unisce elementi completamente diversi analizzati in chiave positiva. Proprio come diversificato e complesso è il territorio ligure capace di produrre jeans e velluti, robot e pesto”.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.blue.sagep.it