

Un anno d'oro per il turismo in Liguria **Presentati alla BIT le offerte turistiche nate con la collaborazione dei STL**

Margherita Bozzano, assessore al Turismo della Regione, ha presentato alla BIT di Milano gli entusiasmanti dati di un anno da record.

La Liguria ha retto bene la preannunciata crisi sulla destinazione Italia - aggravata dalla forza dell'euro sulle altre valute - ed i punti di debolezza, ancora non del tutto risolti, non hanno scoraggiato i flussi turistici che anzi continuano a crescere lasciando sperare in un aumento progressivo e costante.

Segna un + 5,05% di presenze rispetto al 2007 il dato dei turisti stranieri che hanno trascorso periodi di vacanza in Liguria, in netta controtendenza rispetto al resto della nazione.

Alla BIT sono stati presentate in anteprima le 6 nuove offerte turistiche sviluppate con la collaborazione dei Sistemi Turistici Locali: non resta che scegliere la proposta più adatta ai propri desideri.

Altra Stagione - tutte le offerte per trascorrere in Liguria i mesi autunnali ed invernali favorendo dell'ottimo clima della regione. Elioterapia, turismo del buon essere, cultura e gastronomia: queste le componenti dei pacchetti turistici sviluppati dai STL. E' già stata realizzata una prima fase pilota del progetto che vedrà il suo sviluppo compiuto nella prossima stagione invernale.

Per scoprire le offerte dei Soci del Sistema Turistico Locale del Genovesato visitate la nuova sezione "Proposte dai Soci"

Genova - City Break - la Superba offre un'offerta di soggiorno, cena tipica e sconti sui servizi per rendere più facile e piacevole il tour della città ai moltissimi turisti che scelgono di visitarla durante tutto l'anno. Genova è ormai affermata tra le città d'arte anche grazie al riconoscimento Unesco conferito ai Palazzi dei Rolli e Le Strade Nuove.

Il STL del Genovesato ha promosso importanti progetti per la promozione dei Palazzi dei Rolli, tra cui la creazione del festival "RolliDays" - dal 22 al 27 maggio 2009 - ideata in collaborazione con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Comune di Genova e la Regione Liguria.

Per conoscere nel dettaglio i progetti promossi dal STL del Genovesato visita la sezione "I Progetti".

Maggio nei Parchi - i 9 Parchi Naturali regionali e quello nazionale delle Cinque Terre fioriscono in primavera e offrono molte proposte di vacanza, itinerari e turismo didattico. Tutte le offerte sulla nuova brochure "Mille sentieri, quattro passi, una meta".

Eventi del Mare - offerta di soggiorno legata ai week end a partire dalla metà di maggio fino alla metà di giugno in concomitanza con gli eventi di MondoMareFestival che animano 12 borghi marini delle quattro province liguri.

Borghi da Gustare - da settembre a novembre, la promozione a 40 euro B&B, cena inclusa nei borghi medioevali certificati “Bandiere Arancione” e “Borghi più bella d’Italia”.

Gli eventi...con gusto! - edicati all’enogastronomia e sviluppati da Unioncamere e Regione Liguria. Sono 5, dislocati lungo le 4 province: Salone dell’Agroalimentare ligure, 13-15 marzo di Finalborgo, Aromatica, 1-3 maggio Golfo Dianese e 8-10 maggio Golfo Albenganese, Liguria da Bere, 26-28 giugno La Spezia, Pesto e dintorni 9-11 ottobre Lavagna e Olioliva, 25-29 novembre Imperia. In corrispondenza dei week end di ciascuno evento sarà sviluppata un’offerta di soggiorno.

Il STL del Genovesato ha inoltre partecipato al progetto interregionale “Trekking tra i vigneti di Piemonte e Liguria” che ha visto la collaborazione di ATL della Regione Piemonte e tutti i STL liguri, in particolare il STL Cinque Terre che è capofila del progetto.

Per conoscere l’itinerario panoramico la Via del Mare promosso dal STL del Genovesato visita la sezione “Proposte dai Soci”

Per informazioni

Agenzia Regionale per il Turismo “In Liguria”
Tel. +39 010.548.51
info@agenziainliguria.it
www.turismoinliguria.it